



SwissSIGNAGE – Bildschirme

Speisekarte, Tagesmenü, Angebote, Bilder und Videos auf
Fernsehern im Lokal: App installieren, koppeln, Playlists, Zeitplan und
Sofort-Botschaften.

Für alle, die Bildschirme im Lokal oder im Schaufenster bespielen.

VERSION

Backoffice 8.2.0 · Android-App 0.19.0 · Web-Kasse 0.8.1

STAND

20. Oktober 2026



INHALT

- 01 SwissSIGNAGE: Bildschirme und Digital Signage
- 02 Hilfe

Was Sie brauchen

- Einen Fernseher mit **Android-TV** (oder eine Android-TV-Box am HDMI-Eingang) mit der App **SwissSIGNAGE** – oder einen Computer mit Browser am Bildschirm.
- Internet im Lokal (WLAN oder Kabel). Inhalte werden auf dem Bildschirm zwischengespeichert und laufen bei einem kurzen Unterbruch weiter.
- Die Anzahl Bildschirme hängt von Ihrem Abo ab (Start 1, Pro 2, Plus 5).

Preise auf den Bildschirmen kommen immer direkt aus der Kasse: ändern Sie einen Preis, Tagesmenü oder eine Aktion, ist der Bildschirm sofort aktuell.

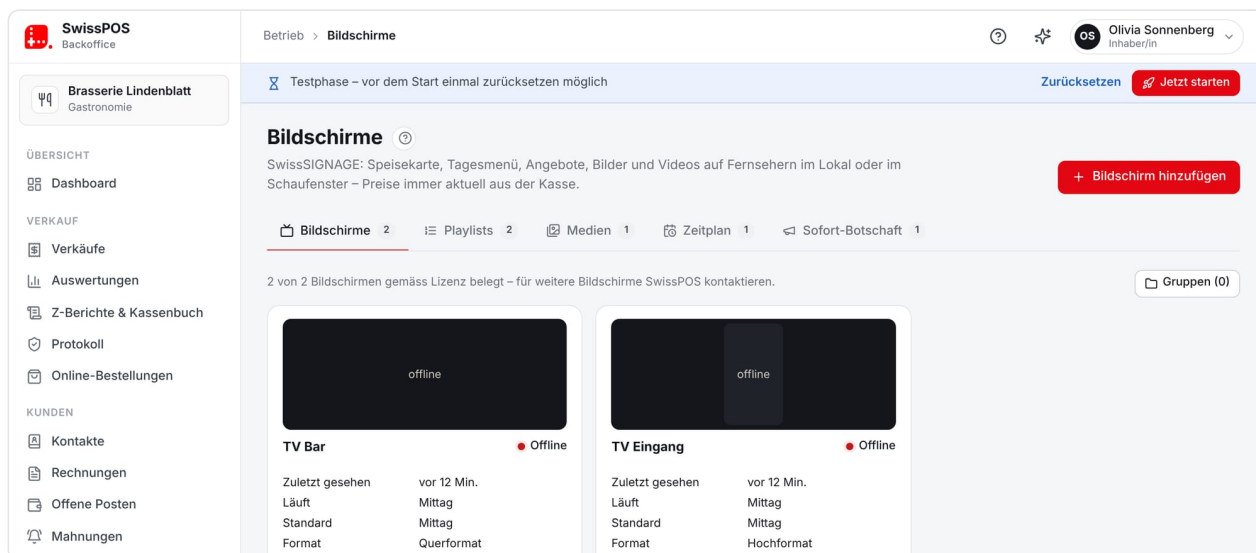


TEIL 1

SwissSIGNAGE: Bildschirme und Digital Signage

Wo finde ich das?

Backoffice: **Betrieb > Bildschirme** · TV: App **SwissSIGNAGE** (Android-TV) oder Browser mit api.swisspos.ch/_sp/signage/



Betrieb > Bildschirme: gekoppelte Bildschirme mit Status und laufender Playlist.

Mit **SwissSIGNAGE** zeigen Sie auf Fernsehern im Lokal, an der Theke oder im Schaufenster Ihre **Speisekarte**, das **Tagesmenü**, **Angebote mit Streichpreis**, eigene **Bilder und Videos** – automatisch nach Zeitplan. Preise, Aktionen (Happy Hour, Preisregeln) und «ausverkauft» kommen direkt aus SwissPOS. Sie verwalten alles im Backoffice unter **Betrieb > Bildschirme**.

Was brauche ich?

- Einen Fernseher mit **Amazon Fire TV Stick** (empfohlen: Fire TV Stick 4K) oder **Android TV / Google TV** – oder einen Smart-TV, PC oder Mini-PC mit Browser.
- Internet (WLAN oder Kabel). Fällt es aus, läuft der Bildschirm mit den zuletzt geladenen Inhalten weiter.
- Die Anzahl Bildschirme ist Teil Ihrer Lizenz (siehe Backoffice > Bildschirme, oben).

1. App installieren

- **Fire TV / Android TV:** die App **SwissSIGNAGE** installieren (Installationsdatei von SwissPOS, z. B. über die App «Downloader»). Einmal öffnen – danach startet sie bei jedem Einschalten des Fernsehers von selbst, im Vollbild und ohne Bildschirmschoner.
- **Smart-TV mit Browser oder PC:** die Bildschirm-Adresse https://api.swisspos.ch/_sp/signage/ im Vollbild öffnen (Taste F11 am PC).

Tipp: Am Fernseher die automatische Abschaltung («Eco», «Auto-Aus») ausschalten.



2. Bildschirm koppeln

1. Der Fernseher zeigt einen **6-stelligen Code** und einen QR-Code.
2. Im Backoffice **Betrieb > Bildschirme > Bildschirm hinzufügen** wählen und den Code eingeben – oder den QR-Code mit dem Handy scannen (Sie müssen im Backoffice angemeldet sein).
3. Name (z. B. «TV Eingang»), **Format** (Querformat oder Hochformat, wenn der Fernseher hochkant hängt), Standort, Gruppe und **Standard-Playlist** wählen.

Der Code ist 30 Minuten gültig und erneuert sich danach von selbst. Der Fernseher erhält dabei keinen Zugang zu Ihren Daten im Backoffice – er kann nur seine Inhalte abrufen.

3. Playlists erstellen

Eine **Playlist** ist eine Folge von Folien. Unter **Playlists > Neue Playlist** wählen Sie Darstellung (Dunkel, Hell, Farbe), Farbe, Uhr, Logo, Übergang und optional eine **Laufschrift**. Rechts sehen Sie eine **Vorschau mit den echten Preisen** – quer oder hoch.

Folienarten:

- **Speisekarte** – live aus **Karten**: ganze Karte oder einzelne Rubriken, 1 bis 3 Spalten, Allergene, Bilder. Ausverkauftes wird durchgestrichen oder ausgeblendet. Lange Karten passen sich der Grösse an; bei sehr langen Karten mehrere Folien mit je einigen Rubriken anlegen.
- **Tagesmenü** und **Wochenmenü** – aus **Tagesmenü**. Gibt es heute keines, wird die Folie übersprungen.
- **Artikel & Angebote** – ausgewählte Artikel, ganze Kategorien («Kategorie-Wand») oder **alle aktuellen Aktionen**: zeigt automatisch alle Artikel, die gerade durch eine Preisregel günstiger sind, mit Streichpreis und Etikett. Endet die Aktion, verschwinden sie. Darstellung als Raster, Liste oder «Einzeln gross» (ein Artikel nach dem anderen). Optional Restbestand («Noch 3 Stück»).
- **Bild** und **Video** – aus den **Medien**.
- **Text** – Begrüssung, Öffnungszeiten, Hinweise; mit Hintergrundfarbe oder -bild.
- **QR-Code** – z. B. Online-Karte, Bewertung, Reservation.
- **Abholnummern** (Gastro) – Bestellungen, die am Küchenmonitor auf «bereit» stehen; Aktualisierung alle 10 Sekunden.

Änderungen erscheinen auf den Bildschirmen **innert einer Minute**. Auch Preisänderungen und Happy Hours wechseln von selbst.

4. Medien: Bilder und Videos

- **Bilder**: JPG, PNG oder WebP bis 25 MB. SwissPOS prüft und optimiert sie (max. 1920 Pixel). Ideal: 1920 × 1080 (quer) bzw. 1080 × 1920 (hoch).
- **Videos**: **MP4 mit H.264**, bis 200 MB und 60 Minuten. Ideal 1080p mit 25 oder 30 Bildern pro Sekunde. Videos laufen ohne Ton, ausser Sie schalten «Mit Ton» ein.
- **H.265 / HEVC** und **4K** laufen nicht auf allen Geräten – sicherer ist H.264 in 1080p. Videos aus Canva, CapCut oder dem Handy exportieren Sie als «MP4, 1080p»; mit HandBrake hilft die Vorlage «Fast 1080p30».
- Insgesamt stehen 5 GB zur Verfügung. Medien, die in einer Playlist verwendet werden, lassen sich erst löschen, wenn sie dort entfernt sind.



5. Zeitplan

Unter **Zeitplan** legen Sie fest, wann welche Playlist läuft – für alle Bildschirme, eine **Gruppe** (z. B. «Gaststube», «Schaufenster») oder einen einzelnen Bildschirm, nach Wochentagen, Uhrzeit (auch über Mitternacht) und optional Datum.

Beispiele:

- Gastro: Mo–Fr 10:30–14:00 «Mittag» (Tagesmenü, Karte), ab 17:00 «Abend» (Karte, Getränke, Happy Hour).
- Handel: Ladenöffnung «Aktionen», ausserhalb «Schaufenster» mit Video und Kategorie-Wand.

Reihenfolge bei Überschneidung: Bildschirm vor Gruppe vor «alle», danach höhere Priorität.

Passt kein Eintrag, läuft die **Standard-Playlist** des Bildschirms.

6. Sofort-Botschaft

Unter **Sofort-Botschaft** erscheint ein Text gross über allen Inhalten – z. B. «Heute ab 18:00 geschlossene Gesellschaft» – als Info, Hinweis oder Aktion, für eine gewählte Dauer. Danach verschwindet er von selbst.

Status und Fernbedienung

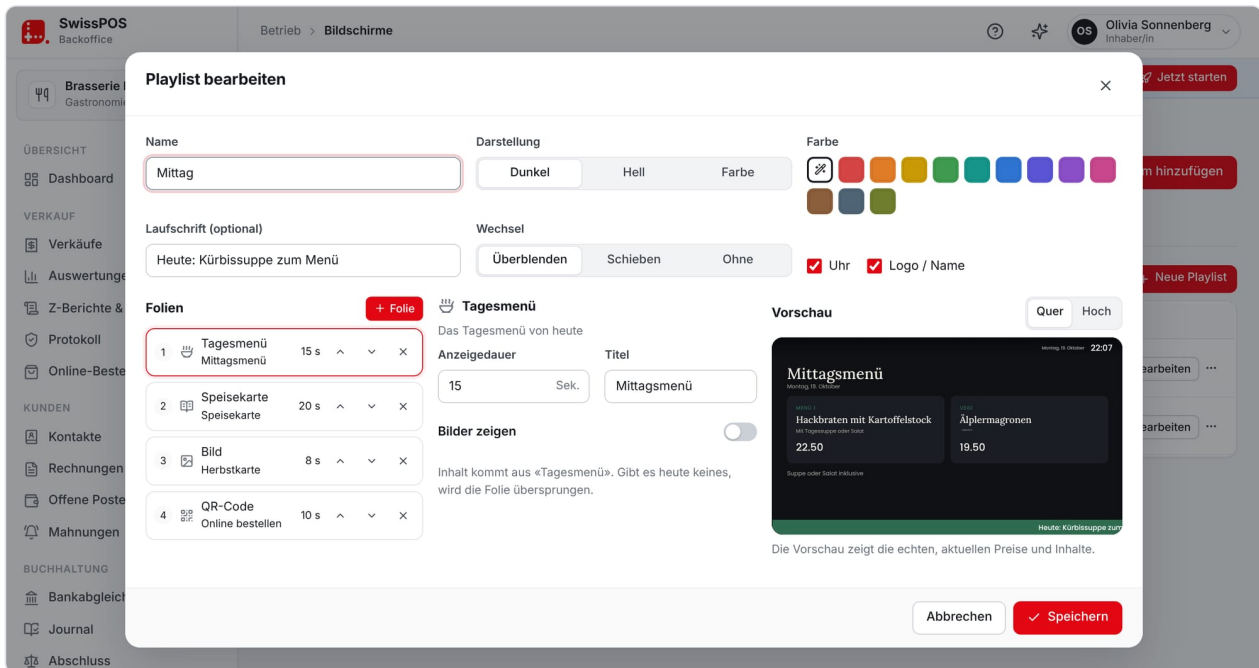
- Die Liste der Bildschirme zeigt **online/offline**, **zuletzt gesehen**, die laufende Playlist, Format, Auflösung und App-Version.
- **Neu laden** lädt den Bildschirm aus der Ferne neu; **Entkoppeln** gibt den Platz in der Lizenz frei.
- Am Fernseher öffnet die **OK-** oder **Menü-Taste** ein Info-Fenster mit **Neu laden** und **Koppeln aufheben**. Zum Verlassen der App die Home-Taste drücken.

App-Updates

Die App SwissSIGNAGE aktualisiert sich wie die Kasse über **App-Updates** (Flavor «tv»). Einmal pro Nacht lädt sie sich zudem frisch.

Probleme?

- **Bildschirm zeigt «offline»-Punkt:** Internet des Geräts prüfen. Inhalte laufen weiter.
- **Video bleibt schwarz:** Video als MP4 (H.264, 1080p) neu exportieren.
- **Startet nach dem Einschalten nicht von selbst:** Auf manchen Android-TV-Geräten muss «Über anderen Apps einblenden» für SwissSIGNAGE erlaubt sein (Einstellungen > Apps). Bei Fire TV hilft es, den Fernseher so einzustellen, dass er beim Einschalten den HDMI-Eingang des Sticks wählt.
- **Folie fehlt:** Folien ohne Inhalt werden übersprungen (kein Tagesmenü heute, keine Artikel in Aktion, Karte leer).



Playlist bearbeiten mit Vorschau.

TEIL 2

Hilfe

Weitere Hilfe

- **Hilfe-Center:** im Backoffice oben rechts das ? oder öffentlich unter swisspos.ch/hilfe – mit Suche und allen Anleitungen.
- **Support-Ticket:** an der Kasse **Menü > Support & Hilfe** (mit Diagnose) oder im Backoffice **Hilfe & Support > Support-Tickets**.
- **E-Mail:** support@swisspos.ch · **Web:** swisspos.ch